

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение  
«Гимназия № 11» г.о. Самара

**РАССМОТРЕНА**

методическим объединением учителей  
русского языка и литературы  
методического совета  
МБОУ гимназии № 11 г.о. Самара  
протокол от 16.06.2016 № 04

**СОГЛАСОВАНА**

методическим советом  
МБОУ гимназии № 11 г.о. Самара  
протокол от 27.06.2016 № 05

**УТВЕРЖДЕНА**

приказом  
МБОУ гимназии № 11 г.о. Самара  
от 29.08.2016 № 315-ОД

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ВНЕУРОЧНЫХ ЗАНЯТИЙ**

**кружок «АЗБУКА ЖУРНАЛИСТИКИ»**

**9 класс**

Программа составлена: учителем русского языка и литературы Н. Н. Шишикиной

Программа проверена: заместителем директора по УВРТ.Н. Амосовой

г. Самара, 2016

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

### **1. Актуальность и педагогическая целесообразность программы внеурочной деятельности**

Внеурочная познавательная деятельность - это традиционно самая распространённая форма внеурочной деятельности в школе. Кроме того, она позволяет организовывать деятельность учащихся в различных формах: факультативные курсы, кружковые занятия, интеллектуальные клубы и клубы по интересам, экскурсии и т.д. Также познавательная деятельность позволяет планомерно достигать воспитательных результатов разного уровня.

Программа курса познавательной внеурочной деятельности (кружка) «Азбука журналистики» реализует системно-деятельностный подход в обучении русскому языку. Такой подход предполагает органическое единство, с одной стороны, процесса совершенствования речевой деятельности учащихся, а с другой стороны, формирования системы лингвистических знаний и ведущих умений и навыков.

Курс познавательной внеурочной деятельности «Азбука журналистики» может использоваться в рамках предпрофильной подготовки учащихся и оказывать существенное влияние на выбор основного профильного направления обучения в старшей школе, также может использоваться в комплексе профориентационной работы с учащимися 9 класса.

Программа разработана в соответствии с федеральными государственными образовательными стандартами и направлена на активизацию познавательной активности детей.

**Цель программы** – познакомить обучающихся с основами журналистики.

**Задачи программы:**

1. Сформировать у обучающихся навыки применения основных видов речевой деятельности;
2. Сформировать способности осознанно воспринимать и понимать звучащую речь (умение слушать) и печатное слово (умение читать);
3. Учить грамотно, точно, логически стройно, выразительно передавать в устной и письменной форме собственные мысли, учитывая условия общения (умение говорить и писать).

## **2. Общая характеристика курса**

Программа рассчитана на 17 часов в течение полугодия из расчёта 1 час в неделю.

Формы организации занятий: аналитическая беседа, экскурсия, деловая игра, практическая работа, творческая работа.

Оценка результатов занятий – групповые проекты (по итогам изучения I и IV разделов) и личные творческие досье (по итогам изучения II и III разделов).

## **3. Планируемые результаты**

**Первый уровень.** Приобретение школьниками знаний в области изучения языка и речи на фоне непрерывной работы над навыками чтения-понимания текстов разных стилей (в частности, лингвистических текстов), аудирования, письма и говорения на разнообразные темы. Совершенствование информационно-коммуникативных навыков, обеспечивающих целенаправленный поиск информации в источниках различного типа, развитие умений осмысленно

выбирать вид чтения в зависимости от коммуникативных задач, развёрнуто обосновывать свою позицию, приводить систему аргументов; оценивать и редактировать текст.

**Второй уровень.** Развитие важнейших коммуникативно-речевых умений, взаимосвязанное формирование навыков отбора и употребления языковых средств в процессе речевого общения, сознательного отношения к их использованию в речевой практике в соответствии с коммуникативными задачами, расширение активного словарного запаса учащихся, формирование потребности в обращении к справочной литературе, книгам о языке и культуре речи, компьютерным программам для пополнения знаний и самоконтроля.

**Третий уровень.** Создание индивидуальных творческих досок. Выпуск номера школьной газеты (в рамках проведения предметной недели).

#### **4.Содержание курса**

##### **Тема 1. Журналистика как вид деятельности и профессия.**

Профессия – журналист. Виды средств массовой информации. Взаимодействие СМИ с аудиторией. Этико-правовые основы деятельности журналистов. Экономика и маркетинг СМИ.

##### **Тема 2. Речевая культура журналиста.**

Культура устной речи. Культура письменной речи. Редактирование.

##### **Тема 3. Журналистский текст.**

Основные методы сбора информации. Структура журналистского текста. Основные публицистические жанры.

##### **Тема 4. Номер газеты.**

Кто готовит номер газеты. Приступаем к работе над номером. Вставляем текст и иллюстрации.

## 5. Тематическое планирование с определением основных видов деятельности учащихся

№ п/п	Название темы	Количество часов		Деятельность учащихся	Форма проведения занятия
		теория	практика		
<b>Тема 1. Журналистика как вид деятельности и профессия.</b>					
1	Профессия – журналист. Профессиональные качества журналиста.	0,5	0,5	Участвуют в деловой игре, дискуссии, подготовке выступления. Пишут мини-сочинение. Проводят учебное исследование.	Творческий практикум, индивидуальная работа и работа в малых группах.
2	Пресса. Типы СМИ. Взаимодействие СМИ с аудиторией.	0,5	0,5	Пишут мини-сочинение . Проводят учебное исследование. Создают материалы для газеты, составляют сравнительные характеристики, составляют аналитические справки.	Творческий практикум, индивидуальная работа и работа в малых группах.
3	Экономика и маркетинг СМИ. Изучаем рынок и потребителей информации. Продвижение СМИ.	0,5	0,5	Разрабатывают вопросник. Проводят круглый стол. Пишут статьи. Проводят опрос старшеклассников.	Творческий практикум, индивидуальная работа и работа в малых группах.
4	Защита группового проекта	0	1	Защищают групповой проект.	Творческий отчёт.
<b>Тема 2. Речевая культура журналиста.</b>					
5	Культура устной речи. Публичное выступление. Дискуссия.	0,5	0,5	Готовят устные выступления на заданную тему. Участвуют в игре-конкурсе выразительного чтения текстов вслух. Готовят сообщения.	Творческий практикум, индивидуальная работа и работа в малых группах.
6	Культура письменной речи. Слагаемые письменной речи. Критерии оценки текста.	0	1	Пишут монологи с использованием всех типов речи. Проводят анализ газетных материалов, анализ ток-	Индивидуальная работа и работа в малых группах.

				шоу.	
7	Редактирование. Учимся «видеть» ошибки. Корректур.	0,5	0,5	Производят анализ текстов, редактирование материалов газет.	Творческий тренинг. Индивидуальная работа и работа в малых группах.
8	Защита личного творческого досье.	0	1	Защищают личное творческое досье.	Творческий отчёт.
<b>Тема 3. Журналистский текст.</b>					
9	Основные методы сбора информации. Изучение документов. Наблюдение. Работа с людьми.	0,5	0,5	Пишут материалы на основе цифровых данных. Составляют словесный портрет по итогам наблюдения.	Творческий тренинг. Индивидуальная работа и работа в малых группах.
10	Структура журналистского текста. Заголовок. Что такое лид. Основная часть и подпись.	0,5	0,5	Составляют заголовки. Анализируют газетные заголовки, лиды. Пишут лиды к готовым публикациям. Участвуют в композиционном анализе газетных материалов. Пишут материалы для публикации.	Творческий тренинг. Индивидуальная работа и работа в малых группах.
11	Основные жанры. Заметка. Репортаж. Интервью. Статья. Отчёт. Рецензия. Очерк. Эссе. Фельетон.	0,5	0,5	Обсуждают заметки, статьи, репортажи. Пишут цикл заметок, репортаж. Подбирают темы для интервью.	Творческий тренинг. Индивидуальная работа и работа в малых группах.
12	Защита группового проекта .	0	1	Защищают групповой проект.	Творческий отчёт.
<b>Тема 4. Номер газеты.</b>					
13	Кто готовит номер. Редакционный коллектив.	0,5	0,5	Участвуют в игре «Выборы редакционного коллектива», разрабатывают концепцию газеты, обсуждают формат и объём	Творческий практикум.

				будущих изданий, определяют разработку особенностей композиционно-графической модели, разрабатывают анкеты, проводят анкетирование, подбирают логотипы, составляют слоганы.	
14	Работа над номером. Дизайн газеты. Формат и объём. Макет.	0,5	0,5	Разрабатывают концепцию газеты.	Творческий тренинг. Индивидуальная работа и работа в малых группах.
15	Деление полос на колонки. Выбор шрифта. Размещение фотографий и иллюстраций.	0,5	0,5	Создают макет газеты, обсуждают недостатки в оформлении заголовочных комплексов.	Творческий тренинг. Индивидуальная работа и работа в малых группах.
16	Защита личного творческого досье.	0	1	Защищают личное творческое досье.	Творческий отчёт.
17	Итоговое занятие.	0	1	Готовят выставку материалов, созданных в рамках групповых проектов и индивидуальной творческой работы. Презентуют выставку.	Творческий отчёт.
<b>ИТОГО:</b>		<b>5,5</b>	<b>11,5</b>		

## 6. Учебно – методическое и материально – техническое обеспечение курса

### Литература

1. Азбука журналистики: Учебное пособие для учащихся 10 - 11 классов общеобразовательных учреждений./ Авторы: О.И. Лепилкина, Е.Ю. Умнова, А.Е. Зимин, И.А. Горюнова. - М.: Вентана-Граф, 2006.
2. Гуревич С.М. Номер газеты /С.М. Гуревич. – М. : 2002.
3. Корконосенко С.Г. Основы журналистики. – М. : 2001.
4. Основы творческой деятельности журналиста/ ред.-сост. С.Г. Корконосенко. – СПб. : 2000.
5. Рэндалл Д. Универсальный журналист / Д. Рэндалл. – Новгород, 1999.
6. Справочник для журналистов стран Центральной и Восточной Европы. – М. : 1998.

#### **Техническое оснащение**

1. ПК с возможностью выхода в глобальную сеть Интернет.
2. Медиапроектор.
3. Листы ватмана, маркеры, карандаши.
4. Номера периодических изданий газет и журналов.